

|  |
| --- |
| **НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКЗИТ-ПОЛ** |
| **Вибори Президента України, другий тур**  **21 квітня 2019 року** |

***21 квітня 2019 року,*** у день другого туру виборів Президента  України, Консорціум, до якого входять Фонд «Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва», Київський міжнародний інститут соціології (КМІС) та Український центр економічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова, провів  **Національний екзит-пол’2019**.

Управління проектом, його фінансовий і медійний менеджмент здійснює  Фонд «Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва». Наукове керівництво проектом, розробку вибірки і координацію опитування виконує КМІС. Опитування виборців на виході з виборчих дільниць провели Київський міжнародний інститут соціології (КМІС) і Центр Разумкова.

Генеральна сукупність екзит-полу – виборці, які проголосували на виборчих дільницях на території України (крім спеціальних дільниць). Теоретично вибірка репрезентативна для України в цілому,  для всіх тих дільниць, на яких відбулися вибори. Опитано 14 551 респондента на 300 виборчих дільницях. Застосовувалася методика «таємного голосування». Рівень досяжності склав 74,2%.

Керівник проекту «Національний екзит-пол’2019» — **І. Бекешкіна**

Науковий керівник проекту — **Н. Харченко**

Менеджер робіт Київського міжнародного інституту соціології — **А. Грушецький**

Менеджери робіт Центру Разумкова — **А. Биченко, М. Міщенко**

Консультант **—** **В. Паніотто**

Національний екзит-пол під час президентських виборів 2019 проводиться Фондом «Демократичні ініціативи» імені Ілька Кучеріва в рамках проекту «Національний екзит-пол 2019», що здійснюється за фінансової підтримки Програми сприяння громадській активності «Долучайся!», що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) та здійснюється Pact в Україні, Представництва Європейського Союзу в Україні, Міжнародного фонду «Відродження», Посольства Канади в Україні.

**ХТО ЗА КОГО ПРОГОЛОСУВАВ:**

**ДЕМОГРАФІЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ЕКЗИТ-ПОЛУ ДРУГОГО ТУРУ ПРЕЗИДЕНТСЬКИХ ВИБОРІВ**

Результати опитування на виході з виборчих дільниць дають змогу проаналізувати особливості голосування соціально-демографічних груп виборців, виокремлених за регіональною, поселенською, статевою та освітньою ознаками.

***Перевага у регіонах.*** У другому турі Володимир Зеленський став переможцем в усіх регіонах. Найбільший відсоток голосів він отримав у Східному (87%) та Південному (85%) регіонах, дещо менший – у Центральному (70%) та Західному (57%). Петро Порошенко, навпаки, свій кращий результаті отримав у Західному регіоні (41%), а у решті регіонів істотно нижчий: Центральний – 28%, Південний – 13.5%, Східний – 12%.

***Вибір жителів населених пунктів різного типу і розміру.*** У населених пунктах різного типу відчутну перевагу має Володимир Зеленський, найбільше – у містах з населенням від 100 тис жителів (87%), селищах міського типу (81%), містах з населенням менше 20 тис. (80%), в містах з населенням від 50 до 100 тис. (74%), у селах (73%). Дещо менший відсоток був отриманий у обласних центрах (68%) та містах із населенням від 20 до 47 тис. (645). Петра Порошенка порівняно більше підтримали виборці міст з населенням від 20 до 49 тис. (35%) та у обласних центрах (30%).

***У виборі чоловіків і жінок*** відмінностей фактично немає: і чоловіки, і жінки рівною мірою віддали перевагу Володимиру Зеленському (72% чоловіків і 73% жінок), а Петру Порошенку, відповідно, 26% чоловіків і 25% жінок.

***Переваги у вікових групах.***. Володимир Зеленський є лідером серед виборців в усіх вікових групах виборців, причому найвища – серед наймолодших виборців: серед виборців віком 18-29 років – 80%, 30-39 років – 73,5%, 40-49 років – 73%, 50-59 років – 72%, 60 років і старше – 69,5%. Відповідно, підтримка Петра Порошенка більша серед виборців старшого віку: у групі виборців 18-29 років – 19%, 30-39 років – 25%, 40-49 років – 25%, 50-59 років – 26,5%, 60 років і старше – 29%.

***Переваги в освітніх групах.*** За рівнем освіти. Володимир Зеленський є лідером в усіх освітніх групах, особливо – серед виборців з неповною середньою освітою (82%). Серед виборців з повною середньою освітою, середньою спеціальною та незакінченою вищою підтримка приблизно однакова (відповідно, 78%, 75% та 77%), а серед виборців із повною вищою освітою – дещо менша (67%). У Петра Порошенка, навпаки, кращий результат серед виборців із вищою освітою (31%), а найгірший – серед виборців з неповною середньою освітою (16%).

**Особливості електоратів кандидатів**

***За регіонами***. Як і у першому турі, основний електорат Володимира Зеленського зосереджений у Центральному та Південному регіонах (65%), а виборці Заходу і Центру переважають в електораті Порошенка (61%).

***За типом населеного пункту***. В електораті Порошенка більший відсоток становлять виборці обласних центрів (40% проти 32% у Володимира Зеленського), а в структурі

електорату Зеленського – виборці міст з населенням більше 100 тис. (10%, у Порошенка – 4%).

***За статтю***. Структури електоратів Зеленського і Порошенка фактично подібні: У Зеленського 44% становлять чоловіки, 56% – жінки, у Порошенка, відповідно, 45% і 55%.

***За віком.*** Наймолодший електорат – у Зеленського, щоправда, якщо порівняти з 1-м туром, він став старшим: у першому турі в структурі його електорату більше половини виборців були віком 18-40 років, а тепер ця вікова група в становить 36% його електорату, а 55% – у віці 18-50 років. Натомість електорат Петра Порошенка старший, 51% - у віці 50 років і старше.

***За рівнем освіти*** у структурі електорату Петра Порошенка переважають люди з вищою освітою (48%), в структурі електорату Зеленського їх істотно менше (36,5%).

**Коли виборці другого туру визначилися, за кого голосувати?**

Загалом майже половина виборців другого туру (45%) відповіли, що визначилися зі своїм кандидатом незалежно від виборчої кампанії, бо «були прихильниками цього кандидата задовго до виборів»). Таких виборців більше в структурі електорату Петра Порошенка (58%) і менше – в електораті Володимира Зеленського (42%). Натомість серед виборців Зеленського більше тих, хто визначився з вибором протягом останнього місяця до виборів, останнього тижня, в останній день та безпосереднього на виборчій дільниці (у сумі – 29%, в електораті Порошенка – 22%).

# І. ОСТАТОЧНІ РЕЗУЛЬТАТИ ЕКЗИТ-ПОЛУ І ПОРІВНЯННЯ З ОФІЦІЙНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ

**Таблиця 1.1 Порівняння даних Національного екзит-полу’2019 (другий тур) з результатами виборів**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 100% у стовпчику | **Результати ЦВК** | **Національний екзит-пол,**  **дані на**  **18.00** | | **Національний екзит-пол, дані на 20.00** | | **Остаточні дані (отримані поштою)** | |
|  | Рейтинг | Різниця | Рейтинг | Різниця | Рейтинг | Різниця |
| ЗЕЛЕНСЬКИЙ Володимир | 73,22% | 73,2% | 0,0% | 73,0% | -0,2% | 73,0% | -0,3% |
| ПОРОШЕНКО Петро | 24,45% | 25,3% | 0,9% | 25,5% | 1,1% | 25,5% | 1,1% |
| Зіпсували бюлетень | 2,31% | 1,5% | -0,8% | 1,5% | -0,8% | 1,5% | -0,8% |

**Таблиця 1.2 Порівняння даних Національного екзит-полу’2019 (другий тур) – окремо КМІС і Центр Разумкова**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 100% у стовпчику | **Результати ЦВК** | **Національний екзит-пол,**  **Остаточні дані, ЦР (n=7483)** | | **Національний екзит-пол, Остаточні дані, КМІС (n=7068)** | |
|  | Рейтинг | Різниця | Рейтинг | Різниця |
| ЗЕЛЕНСЬКИЙ Володимир | 73,22% | 72,7% | -0,5% | 73,3% | 0,0% |
| ПОРОШЕНКО Петро | 24,45% | 25,6% | 1,2% | 25,4% | 1,0% |
| Зіпсували бюлетень | 2,31% | 1,7% | -0,6% | 1,3% | -1,0% |

# ІІ. РЕЙТИНГ КАНДИДАТІВ ЗА РЕГІОНАМИ, ТИПОМ НАСЕЛЕНОГО ПУНКТУ, СТАТТЮ, ВІКОМ І ОСВІТОЮ

**Таблиця 2.1 Рейтинги кандидатів на посаду Президента України серед жителів макрорегіонів України**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 100% у стовпчику | **Захід (n=3885)** | **Центр**  **(n=4999)** | **Південь**  **(n=3525)** | **Схід**  **(n=2142)** |
| ЗЕЛЕНСЬКИЙ Володимир | 56,9% | 70,1% | 85,3% | 87,3% |
| ПОРОШЕНКО Петро | 41,4% | 28,2% | 13,5% | 11,6% |
| Зіпсували бюлетень | 1,7% | 1,7% | 1,1% | 1,2% |

**Таблиця 2.1 Рейтинги кандидатів на посаду Президента України серед жителів населених пунктів різного типу і розміру**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 100% у стовпчику | **Обласний центр (n=4957)** | **Місто з населенням 100 тис. та більше. (n=1593)** | **Місто з населенням від 50 до 100 тис. (n=694)** | **Місто з населенням від 20 до 49-ти тис. (n=1478)** | **Місто з населенням менше 20 тис. (n=979)** | **Селище міського типу (n=1326)** | **Село (n=3524)** |
| ЗЕЛЕНСЬКИЙ Володимир | 68,3% | 87,0% | 73,8% | 63,6% | 79,9% | 80,6% | 73,2% |
| ПОРОШЕНКО Петро | 30,1% | 11,8% | 24,6% | 34,6% | 19,0% | 18,1% | 25,2% |
| Зіпсували бюлетень | 1,6% | 1,3% | 1,6% | 1,7% | 1,1% | 1,3% | 1,5% |

**Таблиця 2.3 Рейтинги кандидатів на посаду Президента України серед чоловіків і жінок**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 100% у стовпчику | **Чоловіки (n=6212)** | | **Жінки**  **(n=7877)** |
| ЗЕЛЕНСЬКИЙ Володимир | 72,2% | | 73,3% |
| ПОРОШЕНКО Петро | 26,1% | | 25,4% |
| Зіпсували бюлетень | 1,7% | 1,3% | |

**Таблиця 2.4 Рейтинги кандидатів на посаду Президента України серед вікових груп населення**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 100% у стовпчику | **18-29 років**  **(n=1991)** | **30-39 років**  **(n=2860)** | **40-49 років**  **(n=2717)** | **50-59 років**  **(n=2758)** | **60 років та старші**  **(n=3873)** |
| ЗЕЛЕНСЬКИЙ Володимир | 79,7% | 73,5% | 72,6% | 71,9% | 69,5% |
| ПОРОШЕНКО Петро | 18,8% | 25,2% | 25,3% | 26,5% | 29,4% |
| Зіпсували бюлетень | 1,5% | 1,4% | 2,1% | 1,6% | 1,2% |

**Таблиця 2.5 Рейтинги кандидатів на посаду Президента України серед груп населення за рівнем освіти**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 100% у стовпчику | **Неповна середня**  **(n=565)** | **Повна середня загальна (n=2022)** | **Середня спеціальна (n=4865)** | **Незакінчена вища (n=851)** | **Вища**  **(n=5811)** |
| ЗЕЛЕНСЬКИЙ Володимир | 81,8% | 77,6% | 75,3% | 76,6% | 67,2% |
| ПОРОШЕНКО Петро | 16,4% | 21,0% | 23,3% | 21,8% | 31,2% |
| Зіпсували бюлетень | 1,8% | 1,5% | 1,4% | 1,5% | 1,5% |

# ІІІ. РЕГІОН, ТИП НАСЕЛЕНОГО ПУНКТУ, СТАТЬ, ВІК, ОСВІТА ВИБОРЦІВ КАНДИДАТІВ

**Таблиця 3.1 Регіон, тип населеного пункту, стать, вік, освіта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 100% у стовпчику | **Усі респонденти** | **У другому турі проголосували за…** | |
| **Зеленський Володимир (n=10518)** | **Порошенко Петро (n=3706)** |
| **Регіон** |  |  |  |
| Захід | 24,7% | 19,3% | 40,1% |
| Центр | 36,7% | 35,3% | 40,5% |
| Південь | 25,6% | 30,0% | 13,6% |
| Схід | 12,9% | 15,5% | 5,9% |
| **Тип населеного пункту** |  |  |  |
| Обласний центр | 34,2% | 32,0% | 40,4% |
| Місто з населенням 100 тис. та більше. | 8,4% | 10,1% | 3,9% |
| Місто з населенням від 50 до 100 тис. | 3,8% | 3,9% | 3,7% |
| Місто з населенням від 20 до 49-ти тис. | 7,5% | 6,6% | 10,2% |
| Місто з населенням менше 20 тис. | 5,1% | 5,6% | 3,8% |
| Селище міського типу. | 8,5% | 9,4% | 6,0% |
| Село | 32,3% | 32,4% | 31,9% |
| **Стать** |  |  |  |
| Чоловіки | 44,5% | 44,1% | 45,1% |
| Жінки | 55,5% | 55,9% | 54,9% |
| **Вік** |  |  |  |
| 18-29 років | 14,4% | 15,6% | 10,4% |
| 39-39 років | 19,9% | 20,0% | 19,5% |
| 40-49 років | 19,3% | 19,3% | 19,1% |
| 50-59 років | 19,7% | 19,5% | 20,4% |
| 60+ років | 26,6% | 25,5% | 30,6% |
| **Освіта** |  |  |  |
| Неповна середня | 4,6% | 5,1% | 2,9% |
| Повна середня загальна | 15,5% | 16,5% | 12,7% |
| Середня спеціальна | 34,3% | 35,4% | 31,1% |
| Незакінчена вища | 6,1% | 6,4% | 5,2% |
| Вища | 39,6% | 36,5% | 48,2% |

# ІV. КОЛИ ВИЗНАЧИЛИСЯ, ЗА КОГО ГОЛОСУВАТИ

**Таблиця 4.1 Коли виборці основних кандидатів визначилися, за кого голосувати**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 100% у стовпчику | **Усі респонденти** | **У другому турі проголосували за…** | |
| **Зеленський Володимир (n=10518)** | **Порошенко Петро (n=3706)** |
| **Визначилися:** |  |  |  |
| Я був прихильником цього кандидата задовго до виборів | 45,2% | 41,6% | 57,7% |
| Як тільки почалася виборча кампанія, раніше, ніж три місяці | 15,8% | 17,7% | 10,8% |
| Раніше, ніж за місяць до виборів | 8,7% | 9,5% | 6,5% |
| В останній місяць до виборів | 10,6% | 11,7% | 7,8% |
| В останній тиждень до голосування | 10,0% | 10,7% | 8,0% |
| В останній день до голосування | 3,9% | 3,7% | 4,1% |
| Визначився прямо на виборчій дільниці | 2,1% | 1,9% | 2,2% |
| ВАЖКО СКАЗАТИ \ НЕ ЗНАЮ | 3,8% | 3,2% | 3,0% |